



## GOTLANDS LÄN UPPFÖLJNING AV REGIONALA DIGITALA AGENDOR

September 2015

**RAMBÖLL MANAGEMENT CONSULTING**

**Spindeldiagrammen** är baserade på ett genomsnitt av hur respondenterna instämmer i påståendena som beskrivs vid varje ytterpunkt. Genomsnittet på dessa frågor presenteras för att bibehålla respondenternas anonymitet. De tillgängliga svarsalternativen, förutom *Vet ej* var:

- (1) *Tar helt avstånd*
- (2) *Tar delvis avstånd*
- (3) *Varken instämmer eller tar avstånd*
- (4) *Instämmer delvis*
- (5) *Instämmer helt*

Den innersta linjen motsvarar (1) och den yttersta linjen motsvarar (5).

**Ordmolnen** är baserade på de termer och ord respondenterna uppgivit varit viktiga för respektive fråga. Ordets storlek representerar antalet gånger det uppgivits som svar.

**Svarsfrekvensen** (%) samt antal svar ("n=") uppges under varje diagram.

- Gotlands län har en svarsfrekvens på 91%, vilket är relativt högt i jämförelse med övriga län.
- Respondenterna i Gotlands län förefaller ha en samstämmig syn på digitaliseringsarbetet och arbetet med den regionala digitala agendan.
- Drygt 4 av 10 utav respondenterna från Gotlands län arbetar huvudsakligen med frågor kring IT och digitalisering i sin yrkesroll.

Län	Tillfrågade	Svarande	Svarsfrekvens	Spridning
Jönköpings	8	5	63%	2,22
Dalarnas	12	7	58%	2,07
Uppsala	35	17	49%	2,02
Västra Götalands	25	17	68%	1,97
Jämtlands	18	12	67%	1,96
Blekinge	26	18	69%	1,96
Norrbottens	56	40	71%	1,96
Södermanlands	18	13	72%	1,87
Gälveborgs	38	26	68%	1,86
Västmanlands	28	14	50%	1,85
Västerbottens	19	15	79%	1,85
Kronobergs	11	8	73%	1,83
Kalmar	17	14	82%	1,75
Hallands	14	11	79%	1,71
Örebro	26	22	85%	1,67
<b>Gotlands</b>	<b>23</b>	<b>21</b>	<b>91%</b>	<b>1,49</b>
Västernorrlands	16	15	94%	1,35
Värmlands	20	19	95%	1,24
Östergötlands	9	9	100%	0,95
Skåne	13	13	100%	0,85

# Nuläge – Gotlands län

— Nationellt    — Gotlands län



# FINNS DET NÅGOT/NÅGRA DIGITALA SAKOMRÅDEN DÄR DU ANSER ATT GOTLANDS LÄN IDAG INNEHAR EN STYRKEPOSITION?

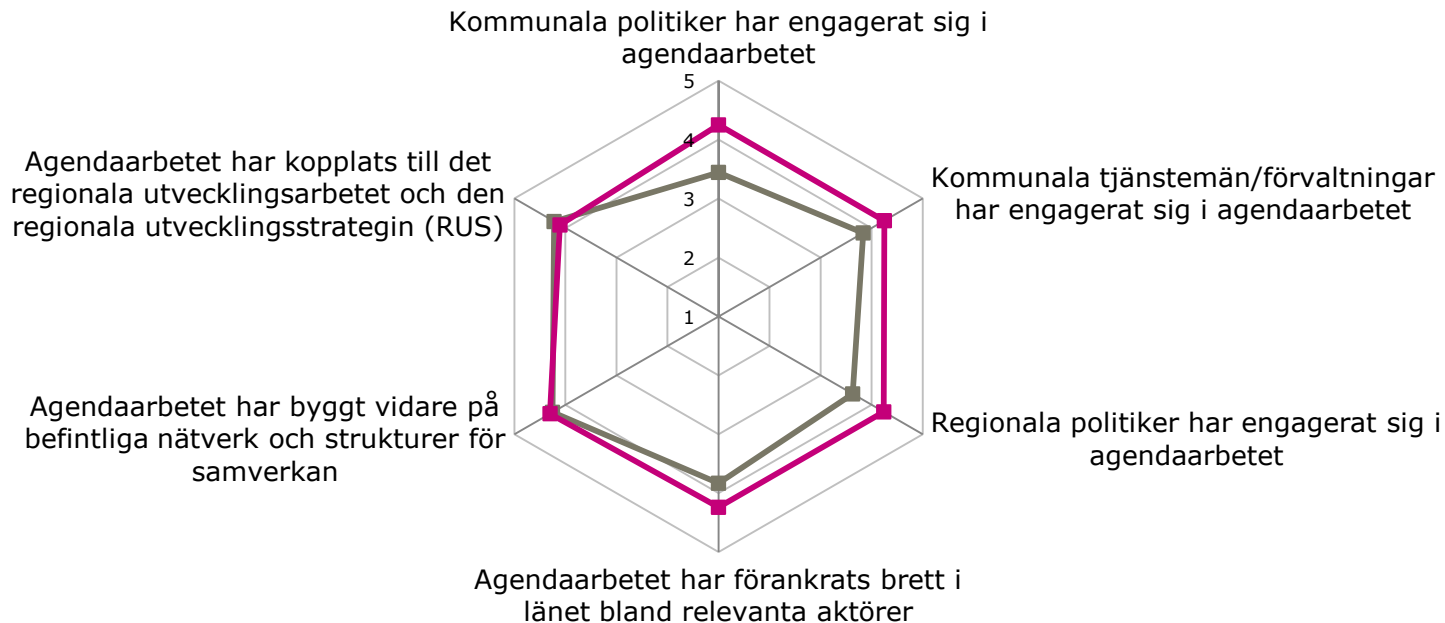
6



# Arbetet med den digitala agendan i Gotlands län

— Nationellt

— Gotlands län





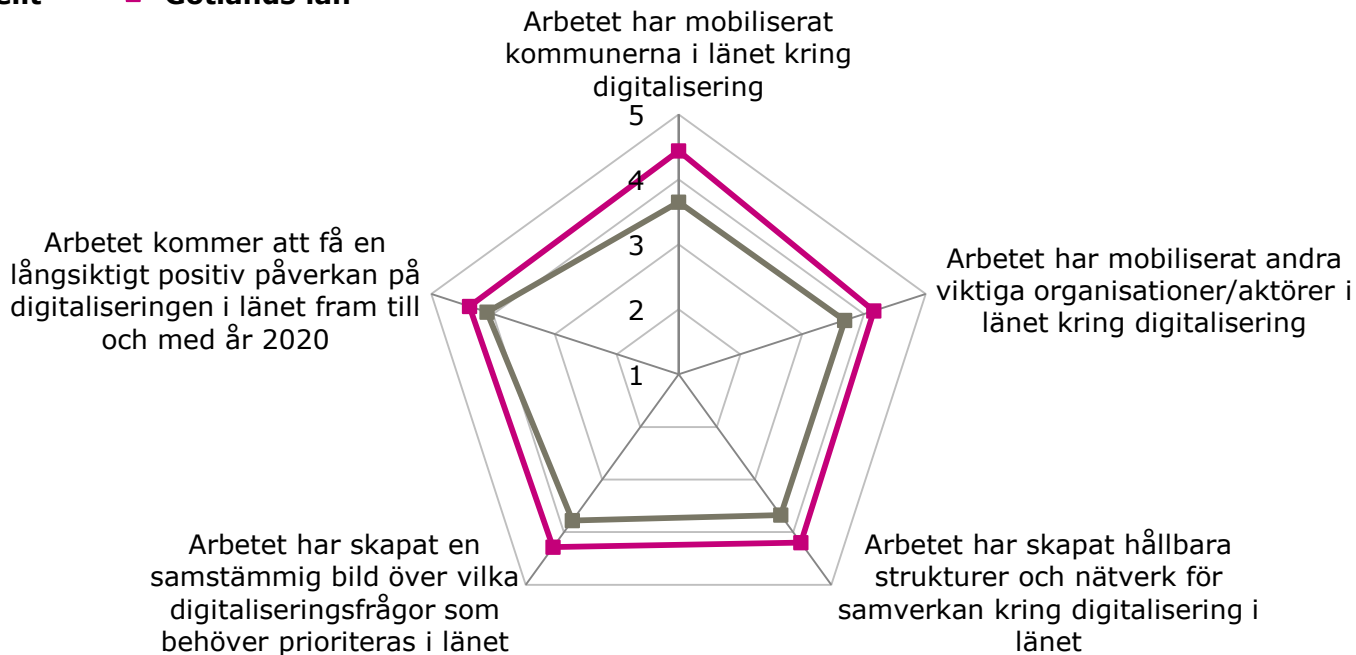
VILKA TRE ORD ELLER BEGREPP TYCKER DU BÄST BESKRIVER ARBETET MED DEN REGIONALA DIGITALA AGENDAN I GOTLANDS LÄN?

9



# Den regionala digitala agendans konsekvenser för länet

—■ Nationellt    —■ Gotlands län

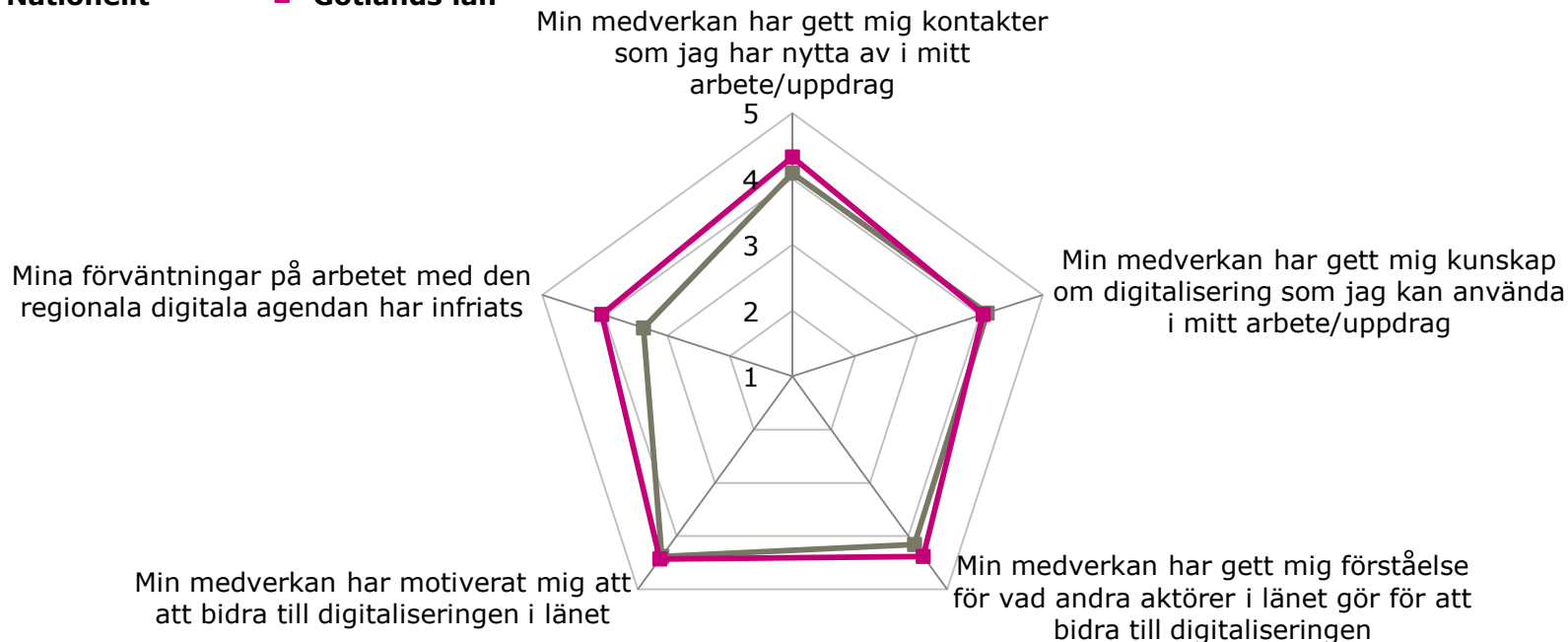




# Respondenternas medverkan i RDA- arbetet

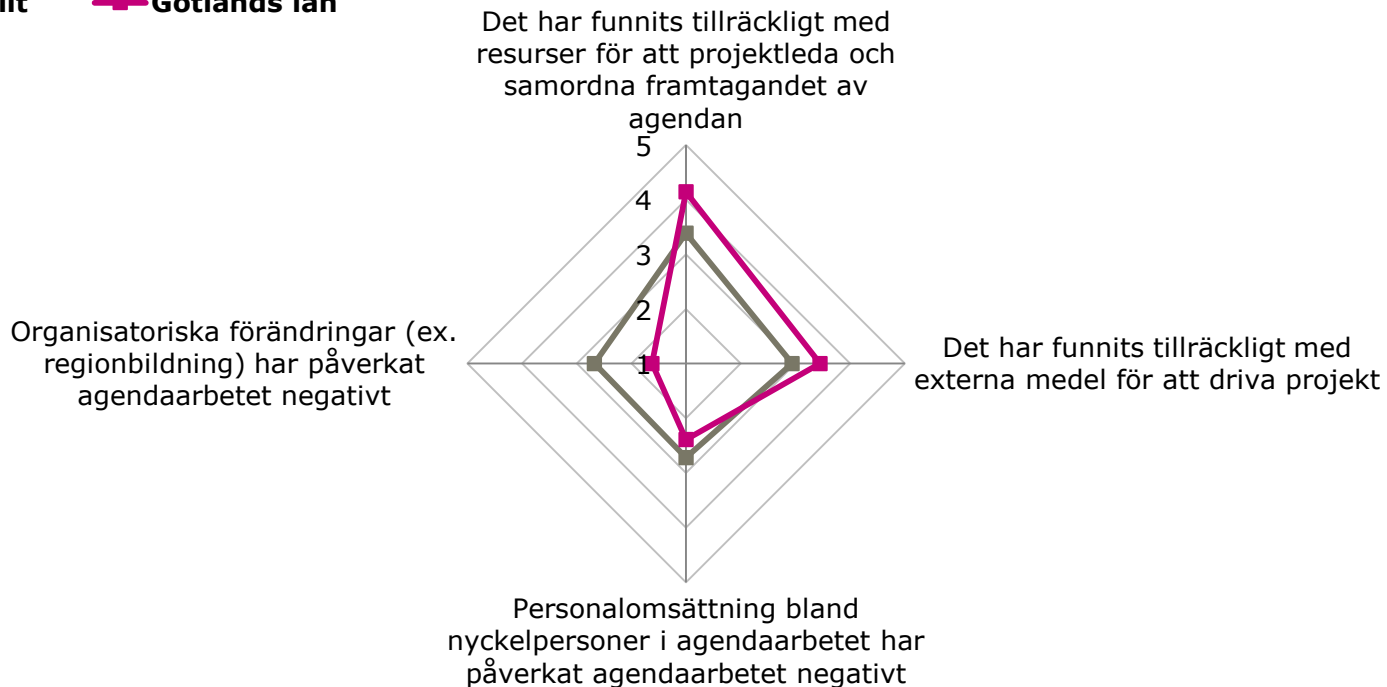
—■ Nationellt

—■ Gotlands län



— Nationellt

— Gotlands län



# Lärdomar och påverkansfaktorer



VILKA TRE ORD ELLER BEGREPP TYCKER DU BÄST FÅNGAR IN  
FRAMGÅNGSFAKTORERNA/UTMANINGARNA FÖR DET FORTSATTA  
DIGITALISERINGSARBETET I GOTLANDS LÄN?

17

FRAMGÅNGSFAKTORER



UTMANINGAR



- Att kommunen/regionen fortfarande i hög grad väljer att arbeta internt, och inte reellt låter externa aktörer till konkret samverkan.
- Bred samverkan med olika aktörer Kunskapsspridning
- Fortsatt samverkan måste till. Viktigt att gotlänningarna får återkoppling för att få genomslag brett och att undvika exkludering.
- Svårigheten med att få hela regionen att gå åt samma håll och inte arbeta i separata stuprör.
- Politisk förankring är viktig och svår då ett länsprojekt inte följer ordinarie beslutsgångar inom en organisation. Det räcker inte att engagera toppchefer/politiker, alla nämndpolitiker måste med.
- Det krävs arbete och engagemang för att nå resultat
- Att ta vara på den vilja och kunskap som finns, och att den måste matchas med finansiering och tillgång till resurser.
- Utmaningen med förändringsarbete
- Att förankringen behöver vara tydligare så att beslutsfattarna inte bromsar i slutskedet
- Se digitaliseringens möjligheter men också begränsningar
- Det finns mycket att spinna vidare på. Många ser nytta med digitalisering. Många ser nya möjligheter
- Processen, processen, processen

*Fortsättning på nästa sida*

- En enig politik och en bred samverkan ger processen energi och skapar god förankring för framtiden. Agendan skall vara rullande fram till 2020 så fokus kunde läggas på mål som vi med största sannolikhet kommer kunna genomföra. Även mål i närtid tas med för att skapa positiv känsla av att "vi lyckas" och agendan kan också kompletteras med nya mål. Närhet - Positivt tänkande - har präglat arbetet. Slutprodukten är nedbantad till 7 områden med ett antal målformuleringar i punktform för att det skall vara lätt för alla att ta till sig agendan. Länsstyrelse & Region Gotland har drivit processen i mycket nära samverkan med högskolan, övriga lokala myndigheter, företag, bredbandsaktörer, fiberföreningarna (privatpersoner) och PRO och regionens olika förvaltningar vilket skapat bred förståelse för agendan och förbättrar våra möjligheter att genomföra de olika delprojekten. Det faktum att Gotland i princip är färdig med fiberutbyggnaden på hela ön har stärkt processen. Av den bofasta befolkningen är ca 85%, eller mer, på landsbygden fiberanslutna och ca 50% av de fast boende i Visby ansluter sig nu till fiber. På landsbygden är andelen fiberanslutna pensionärer också mycket hög. Detta ger den Digitala Agendan en god teknisk bas att bygga vidare på.

# Den kommunala och regionala nivåns roll i det fortsatta digitaliseringsarbetet

Kommunt	Regionalt
1 Digital kompetens	1 E-tjänster/e-förvaltning
2 E-tjänster/e-förvaltning	2 Digital kompetens
3 Skola och utbildning	3 Bredband och elektroniska kommunikationer
4 Bredband och elektroniska kommunikationer	4 Hälsa, vård och omsorg
5 Entreprenörskap och företagsutveckling	5 Skola och utbildning

Kommunalt	Regionalt
1 Ingen kommentar/vet ej	1 E-tjänster och e-förvaltning
2 Digital kompetens, inkl digitalt utanförskap	2 Bredbandsutbyggnad
3 Bredbandsutbyggnad	3 Finansiering
4 Finansiering	4 Tydligare styrning och samordning
5 E-tjänster och e-förvaltning	5 Ingen kommentar/vet ej

**KONTAKTA GÄRNA RAMBÖLL OM NI HAR FRÅGOR!  
MARTIN.BODENSTEN@RAMBOLL.COM  
070-754 94 58**

**RAMBOLL**